

Heinz Lohmann Stiftung

Agrar- oder Verbraucherwende

Wer bestimmt den Markt?

19./20. Mai 2002

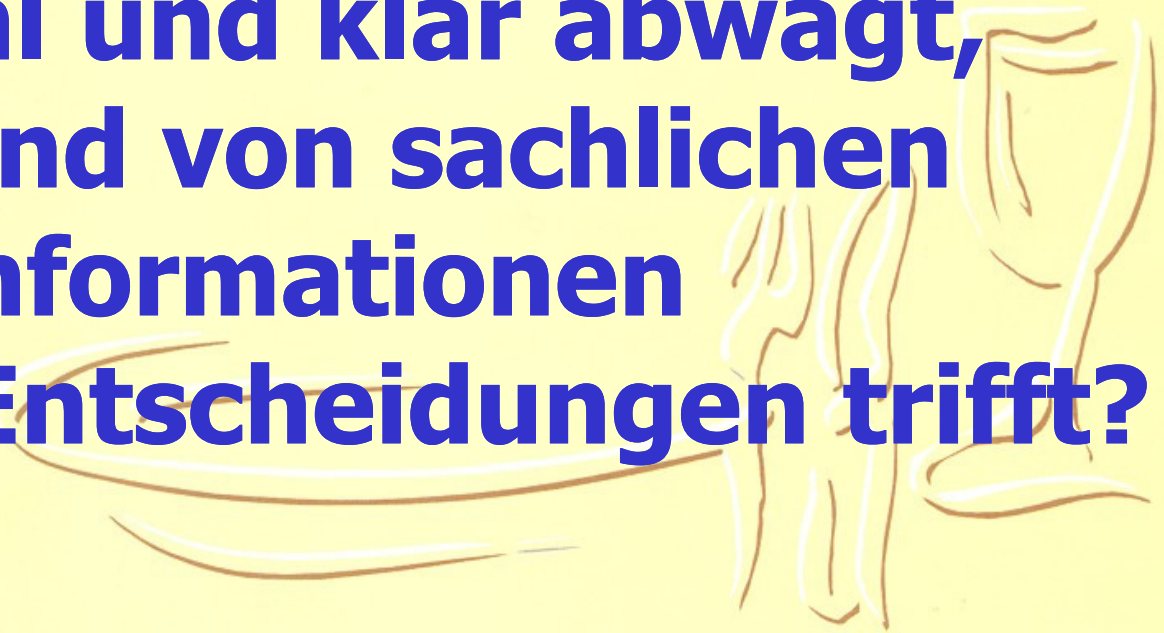
Gästehaus Petersberg, Bonn

Prof. Dr. Volker Pudel



Gibt es ihn?

**Den mündigen Verbraucher,
der kühl und klar abwägt,
aufgrund von sachlichen
Informationen
rationale Entscheidungen trifft?**



Psychologe Prof. Dr. Rothacker:



***„Der Mensch
denkt nur hie
und da rational“***



Erfolgreiches Training...



**Emotionale Entscheidungen
werden trefflich durch
rationale Argumente
begründet.**

z.B. Autokauf



Theorie der kognitiven Dissonanz



**Die Theorie der kognitiven Dissonanz:
Menschen wünschen Konsonanz,
vermeiden Dissonanz,
insbesondere bei emotional wichtigen
Inhalten.**

**Konsonanz = Gleichgewicht
Dissonanz = Verunsicherung**



**Die Wahrscheinlichkeit
ermordet zu werden ist
siebenmal größer als der
6er-Tipp im Lotto.**



Theorie der kognitiven Dissonanz



**Man liest, was man weiss.
Man liest nicht, was nicht in
die Struktur passt.**

**SPD-Wähler = Frankfurter Rundschau
CDU-Wähler = Die Welt**



„Ich weiss es nicht“

**Das ist die erste Stufe von Dissonanz,
die vermieden wird!**

Jürgen von Manger:

***Was der Mensch nicht weiss,
das wird er sich selbst erklären!***



Frage:

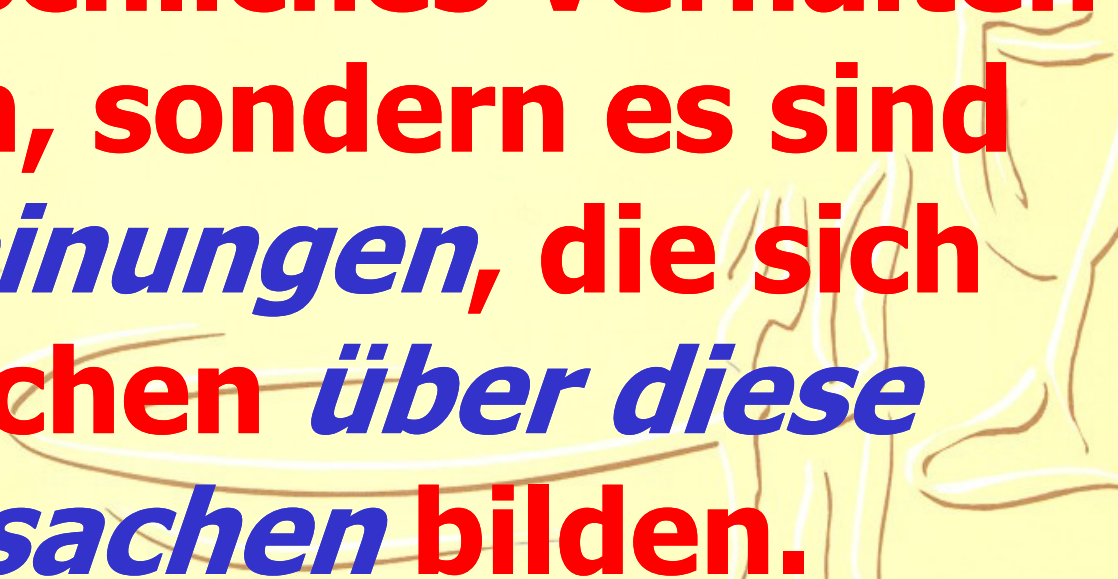
Warum springt Toast aus dem Toaster?

80% der Deutschen:

Weil er fertig ist!



**Es sind nicht die Tatsachen,
die menschliches Verhalten
steuern, sondern es sind
die *Meinungen*, die sich
Menschen *über diese*
Tatsachen bilden.**

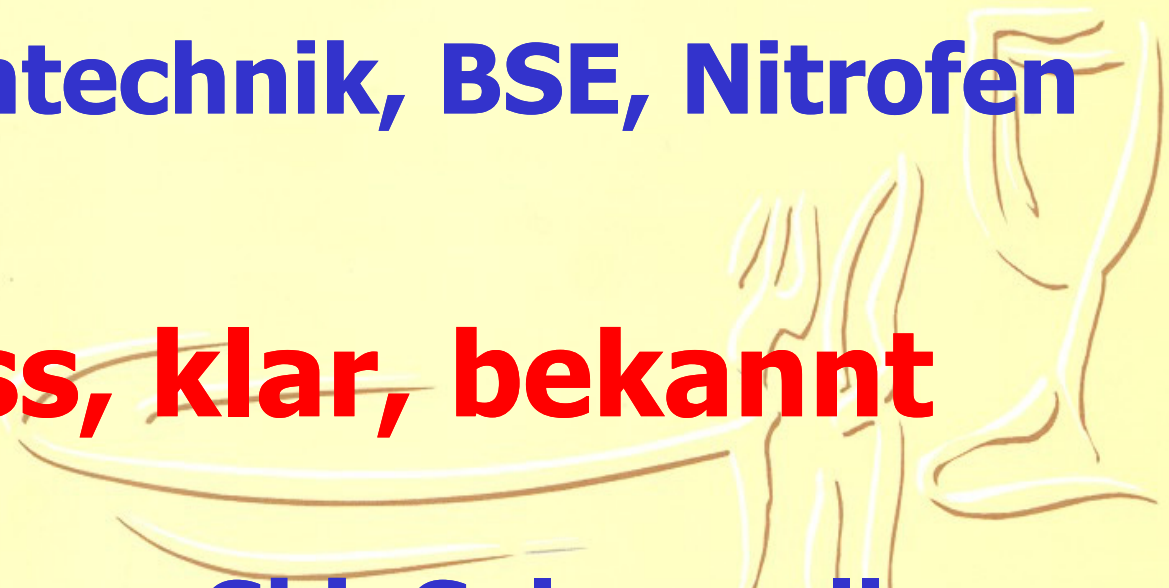


ungewiss, unklar, unbekannt

AIDS, Gentechnik, BSE, Nitrofen

gewiss, klar, bekannt

Autofahren, Ski, Salmonellen



**Heute im
LOKALTEIL**

Marius Müller-Westernhagen
Am elften Juni live
beim Rockfest – Heute
im Gespräch mit dem GT

Göttinger

NIEDERSÄCHSISCHE M

Postfach 1953 · 3400 Göttingen 1
Tel.: Zentrale (0551) 90 11
Anzeigen: 90 19, Vertrieb: 92097

Baugrundstück am Posthof war Müllkippe

Jetzt auch in deutschen Zitronen Ascorbinsäure nachgewiesen!

Verbraucher reagieren verunsichert

Bonn (dpa)

Nach noch unbestätigten Nachrichten der zuständigen Überwachungsbehörde soll nun auch in deutschen Zitronen die bekannte Ascorbinsäure nachgewiesen worden sein. Bei dieser chemischen Substanz handelt es sich um einen naturidentischen Inhaltsstoff, der gemeinhin auch unter dem Namen Vitamin C bekannt geworden ist.

Zuvor hatten sich die stellvertretenden Mitglieder der Koalitionsvereinbarung möglich



Verbraucher sind klug



Interviewer fragt:

Was halten Sie von den Informationen auf der Lebensmittelpackung?

75% antworten:

Wichtig, informativ, nützlich, vertrauenswürdig!



Sind Verbraucher dumm?



Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD)?

über 50%: Verfallsdatum

Bester Fruchtsaft?

Über 80%: Fruchtnektar

Was ist Diätmargarine?

Über 80%: Margarine zum Abnehmen

100 g Edamer mit 40% Fett i.Tr. hat ?

80%: 40 Gramm Fett

Was bedeuten die e-Nummern?

80% geben falsche Antwort



Sind Verbraucher dumm?



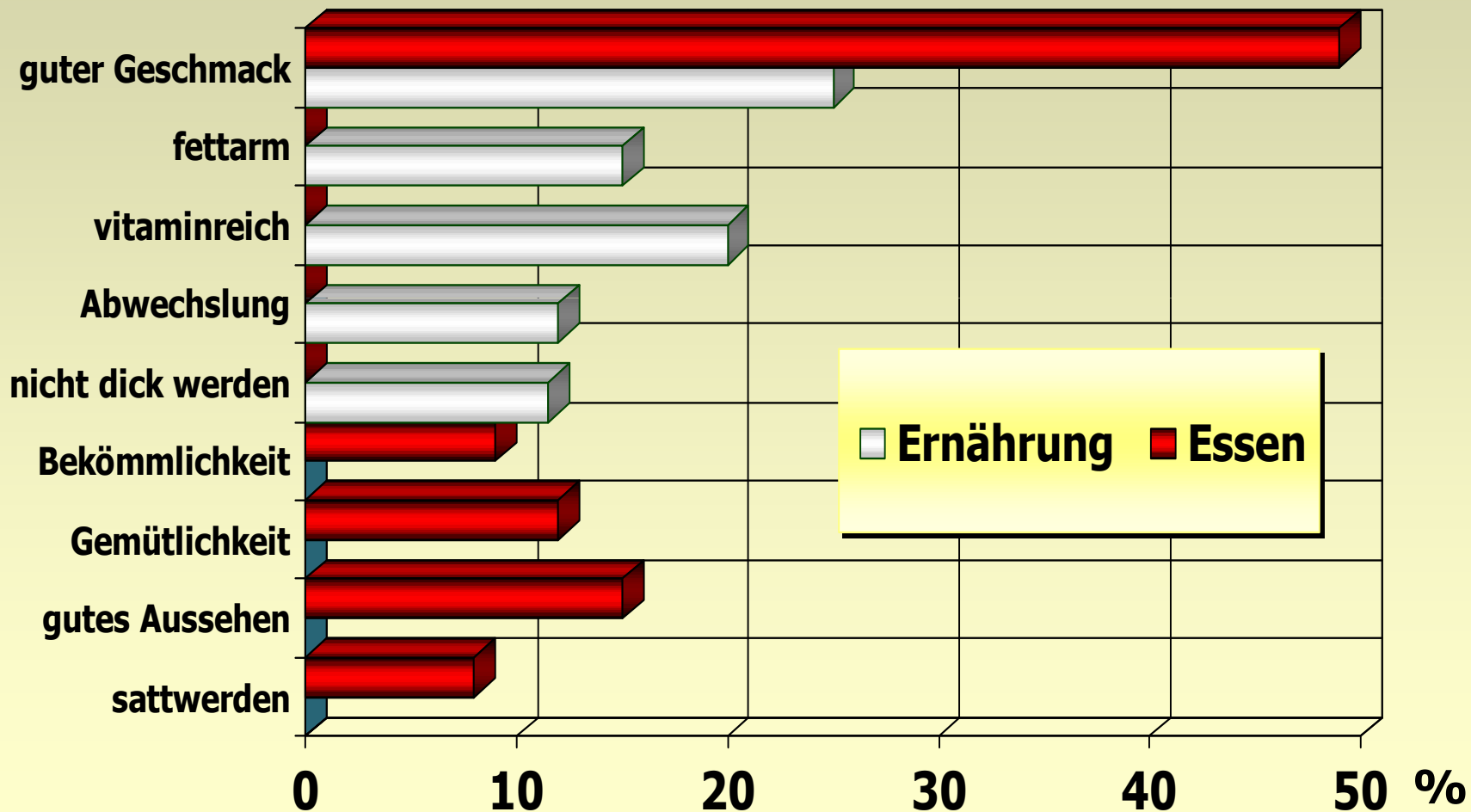
**Die
Lebensmittel-
kennzeichnung
erfüllt de facto den
Tatbestand der
Irreführung.**



repräsentative Befragung in Deutschland:

“Worauf legen Sie bei Ihrer **ERNÄHRUNG** besonderen Wert?”

“Worauf legen Sie bei Ihrem **ESSEN** besonderen Wert?”



Verbraucher reagieren emotional



**70% halten sich für einen
Genießer - was das Essen angeht.**

Rangreihe der Lust

**Urlaub
Familie
Liebe / Sex
gut Essen**



Verbraucher reagieren „vernünftig“



Interviewer fragt:

„Welche Eier kaufen Sie?“

ca. 80% antworten:

„Die von freilaufenden Hühnern!“

Handelsketten beobachten:

Nahezu alle Verbraucher kaufen die preiswertesten Eier aus Käfighaltung.



Sind Verbraucher klug oder dumm?

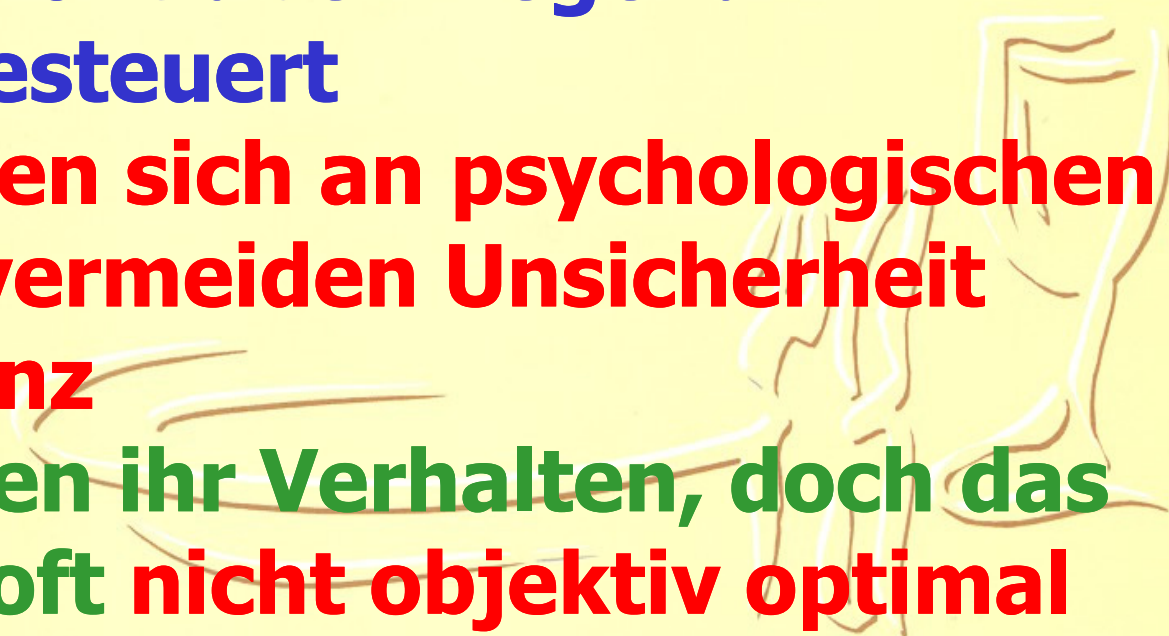


Die Frage ist falsch gestellt

**Verbraucher reagieren aus ihrem
Erlebnishorizont überwiegend
emotional gesteuert**

**Sie orientieren sich an psychologischen
Realitäten, vermeiden Unsicherheit
und Dissonanz**

**Sie optimieren ihr Verhalten, doch das
Resultat ist oft nicht objektiv optimal**



Objektive
Sicherheit

Subjektive
Sicherheit



Glaube

bietet

Sicherheit ohne Beweis

Wissenschaft

bietet

Beweis ohne Sicherheit

